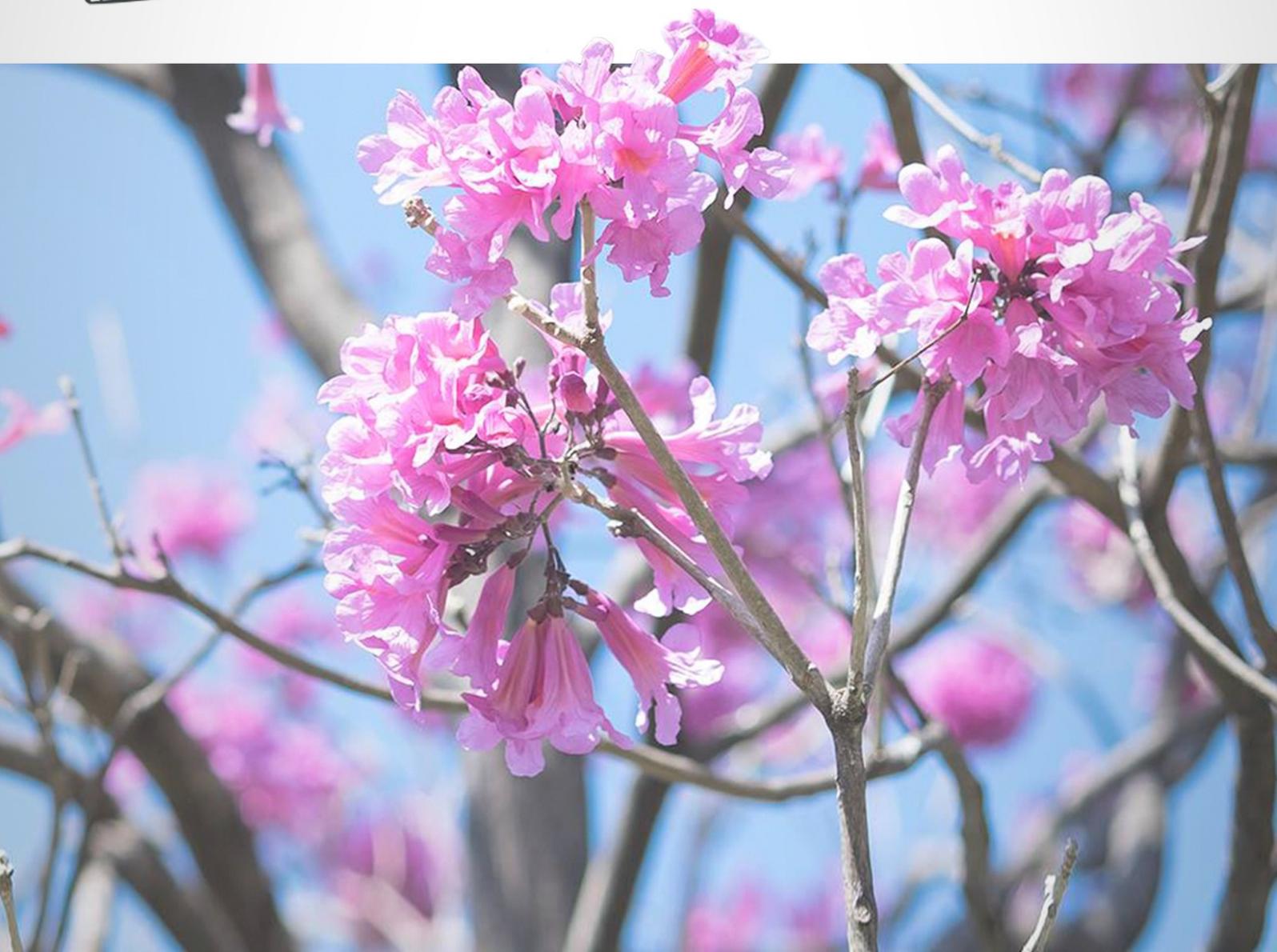




# PRECIFICAÇÃO DE FOTOGRAFIA AUTORAL



⇒ O Casal da Foto ⇒



ABRAÇOS E BONS ESTUDOS  
FOTOGRAFICOS!

**O CASAL DA FOTO**



Muitos fatores influenciam a precificação de uma fotografia autoral, fatores os quais muitas vezes podem ser subjetivos, como por exemplo: o quão requisitado é o fotógrafo, o tempo gasto na produção ou mesmo o valor da assinatura do artista. Além de apresentarmos todos esses fatores, nessa apostila iremos ensinar objetivamente como calcular o valor de sua fotografia autoral.





**PRECIFICAÇÃO DE FOTOGRAFIA AUTORAL**

# 1. PRECIFICANDO MINHA FOTOGRAFIA

*"As coisas valem pelas ideias que nos sugerem".*  
- Machado de Assis

Para definirmos o valor final de uma fotografia, devemos pensar sobre o tempo gasto em sua produção, sobre os gastos com os materiais utilizados e sobre os nossos gastos fixos para se viver de fotografia.

É importante que o valor de venda final cubra todos os seus gastos com a produção; equipamentos; transporte; comissões de bancos, galerias ou demais terceiros; infraestrutura e outros pontos que estejam no projeto.

## 1. CUSTOS

O que você gastou para produzir a sua fotografia ou o seu projeto fotográfico? Os custos serão, por exemplo, o *foam*, a impressão em papel fotográfico, o pagamento da modelo, o figurino da modelo, a maquiagem e o cabelo, o pagamento da locação, entre outros. Toda produção fotográfica gera custos e você deve incluí-los aqui.

## 2. DESPESAS

Aqui você vai somar os seus gastos fixos com aluguel, luz, água, hora de trabalho, assistente e outras despesas fixas para manter o seu espaço de trabalho (seja ele um *home office* ou uma loja) e irá dividir pelo tempo gasto na produção de sua fotografia ou projeto fotográfico. Por exemplo: R\$2000,00/10 dias = R\$200,00.

## 3. MÃO DE OBRA

Para estabelecer o valor de sua mão de obra, você deve estabelecer o valor de sua hora de trabalho. A hora de trabalho do fotógrafo iniciante varia entre R\$40 e R\$80. Então, fazendo uma simulação, vamos supor que o valor de sua hora de trabalho seja de R\$40 e você trabalhou por 5 horas seguidas, multiplicando R\$40 por 5 horas, o custo da sua mão de obra será de R\$200,00.



#### 4. LUCRO

Todo investimento deve ter um retorno e esse retorno se chama ROI (Retorno sobre Investimento), ou seja, o retorno que o fotógrafo terá com a venda de sua fotografia. O interessante do ROI é que ele traz uma reflexão para o artista sobre o valor do seu trabalho.

Já descobrimos o custo de produção e as despesas que temos para a produção de nossa fotografia, agora precisamos saber por quanto vender nosso trabalho.

Existem muitas variáveis subjetivas para se estabelecer o valor de uma fotografia. A fotografia, diferente dos produtos manufaturados, têm um valor intrínseco de difícil cálculo matemático lógico. Mas o mais sensato é triplicar o valor. Se a fotografia custou R\$ 1.000,00 (despesas + custos + mão de obra), você vende por R\$ 3.000,00 e já sabe que se vender por menos de R\$ 1.000,00 está tendo prejuízo.

$$1 (\text{Custos} + \text{Despesas} + \text{Mão de Obra}) \times 3 (\text{Lucro}) = \text{Valor de Venda}$$

## 2. VALORIZAÇÃO DA FOTOGRAFIA AUTORAL

*"As coisas valem pelas ideias que nos sugerem".*  
- Machado de Assis

Não devemos fotografar pensando apenas em exposições fotográficas ou venda, é importante pensarmos na valorização de nossa fotografia como OBRA DE ARTE. Apresentamos aqui alguns pontos que valorizam o fotógrafo autoral e algumas dicas para você se destacar com sua fotografia autoral. Vamos lá!

1. A trajetória do artista agrega valor a sua obra. Uma boa história pode conectar as pessoas a linguagem visual do artista.
2. A linguagem visual da obra do artista deve ser única e inconfundível.
3. Procure uma boa galeria de arte para te representar. Quanto maior influência no mercado, melhor será a sua valorização. Procure no Google por galerias de arte em todos os cantos do mundo e envie seu currículo e portfólios.
4. Tenha uma produção coesa e focada. O fotógrafo tem que ter consistência no que está querendo expressar e quanto mais tempo focado melhor será o resultado.
5. Quanto mais prêmios você têm, mais você vai se destacar no cenário da fotografia e maior será a sua chance de valorizar a sua obra. Procure por concursos fotográficos no Google, não se restrinja apenas ao seu país.
6. Sua fotografia pode ser ainda mais valorizada se um crítico divulgar uma nota positiva sobre você ou sobre uma determinada obra sua. Entre em contato através de e-mail ou redes sociais com críticos de arte e mostre o seu trabalho.
7. Participe de grandes exposições e bienais. Quanto maior o número de bienais e exposições em grandes museus, maior a chance de uma visibilidade repentina da obra. Procure no Google por editais e leis de incentivo à cultura e envie o seu projeto fotográfico.



8. A trajetória que o artista constrói no ambiente digital é fundamental para ele ter uma imagem positiva para as pessoas que o buscam nesse ambiente.
9. A história que a obra tem é fundamental para sua valorização como, por exemplo, a obra ter participado de alguma exposição boa ou mesmo ter ganhado algum prêmio.
10. A obra ter ido a leilão e ainda ser vendida por um valor alto ajuda a fomentar o artista e valorizar sua obra. Procure no Google por leilões de obra de arte e envie seu currículo e portfólio.
11. Os artistas sempre têm fases mais férteis perante alguns críticos e isso reflete na valorização mais acirrada em determinado período da vida do artista, por isso é importante ser representado por uma galeria ou por um crítico de arte.
12. O tipo de técnica utilizado em sua fotografia pode influenciar diretamente na sua valorização. Tenha um diferencial.
13. Se sua fotografia for impressa, o seu estado de conservação influencia diretamente em seu valor no mercado.
14. O artista estar presente em grandes coleções de Museus como MAM, Pinacoteca do Estado, MAC ou mesmo MASP agregam valor a sua obra. Para isso, você deve participar de muitos editais e leis de incentivo à cultura.
15. Tenha uma boa rede de networking. Faça contatos através de e-mail e redes sociais com críticos de arte, galerias, restaurantes, cafés, fotógrafos, artistas plásticos.
16. Estude, inove e seja singular dentro dos movimentos artísticos vigentes.
18. Tenha publicações em revistas e jornais. Entre em contato com jornais e revistas e envie seu portfólio e currículo.
19. Tenha pensamento crítico, faça sempre a curadoria de suas obras.
20. Seja insistente e tenha foco no que acredita.

OBRIGADO POR CHEGAR ATÉ AQUI!  
ESPERAMOS QUE ESTE MATERIAL  
COMPLEMENTAR TENHA EXPANDIDO OS SEUS  
CONHECIMENTOS EM FOTOGRAFIA AUTORAL.

PARA CONTINUAR SABENDO DE NOVIDADES,  
NOVAS DICAS SOBRE FOTOGRAFIA E NOVOS  
CURSOS ACESSE AQUI:

**[WWW.OCASALDAFOTO.COM](http://WWW.OCASALDAFOTO.COM)**



⇒ O Casal da Foto ⇒



---

**[www.ocasaldafoto.com](http://www.ocasaldafoto.com)**